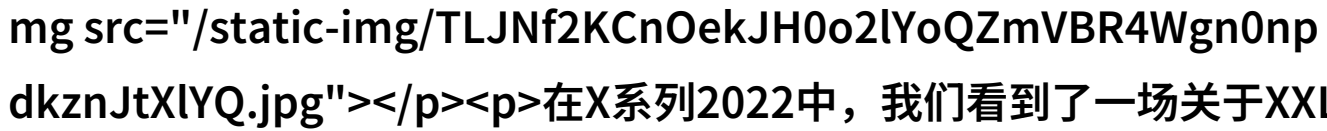


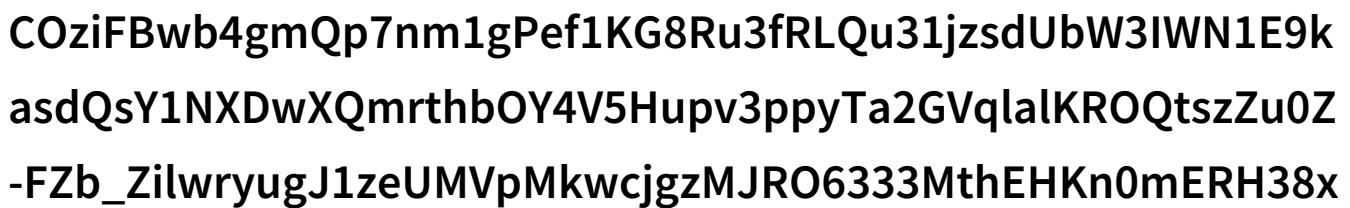
X系列2022全方位解读XXL时代的新趋势

X系列2022：全方位解读XXL时代的新趋势与未来展望

在X系列2022中，我们看到了一场关于XXL

（极致）体验的革命，它不仅影响了消费者对产品和服务的需求，也改变了企业如何创新和运营。以下是对这一现象的六个关键点分析：

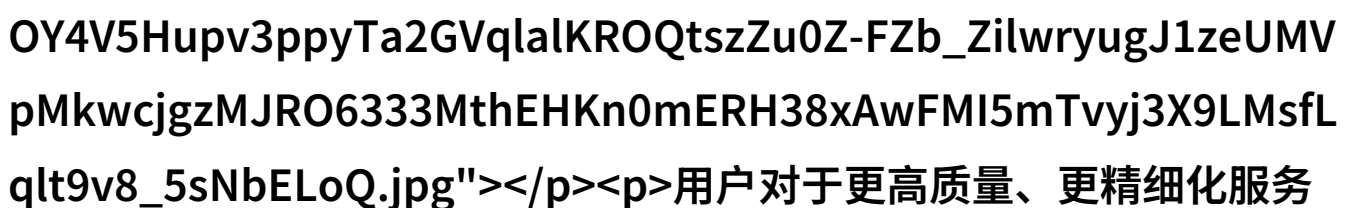
XXXXL2022时代的诞生

随着技术

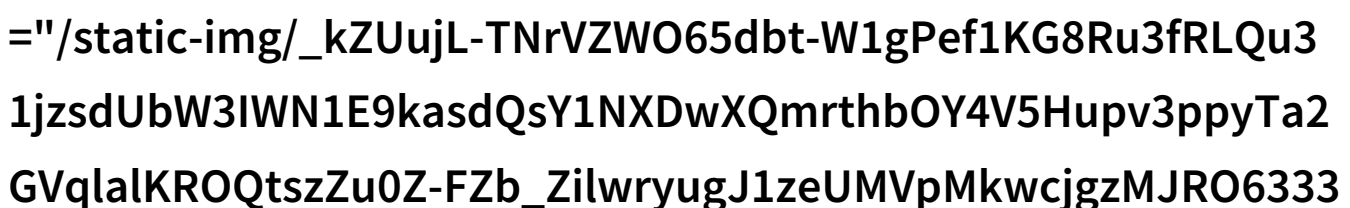
进步，尤其是人工智能、云计算、大数据等前沿技术的快速发展，XXL化已经成为一种必然趋势。这一趋势不仅限于数字领域，在制造业、医疗保健、金融服务等各个行业都有所体现。

用户需求驱动XXL

化

用户对于更高质量、更精细化服务和产品要求越来越高，这种需求推动了企业不断追求极致体验。无论是在电子商务平台上提供即时交付还是在餐饮业中提供定制菜品，都是这一理念的一种体现。

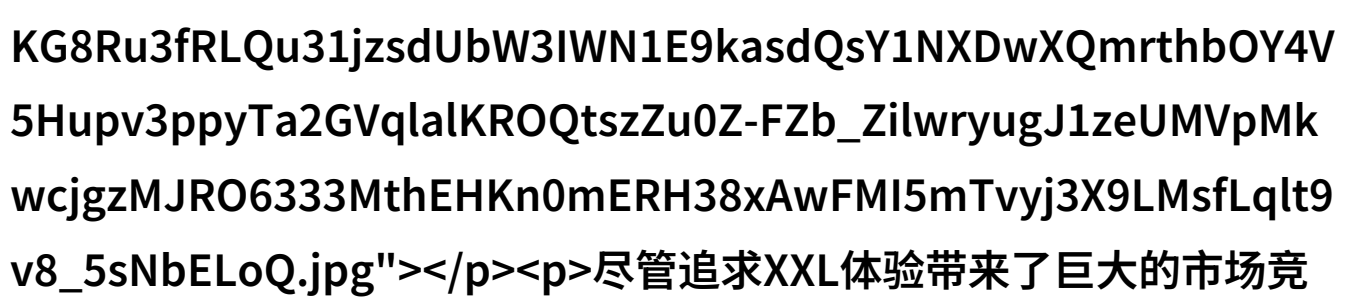
创新策略迎合XXL潮流

为了

满足用户日益增长的期待，企业不得不采取新的市场策略，如多元化产品线开发、增强型客户关系管理系统以及基于数据驱

动的人性化营销。在这种环境下，只有那些能够有效地将创新的精神融入到业务模式中的公司才能够成功。

成本效益平衡下的挑战



尽管追求XXL体验带来了巨大的市场竞争优势，但同时也带来了成本压力。企业需要在保证极致质量与满足客户期望之间找到最佳平衡点，同时还要考虑到经济效率，以确保长期可持续发展。

供应链优化为保障

随着全球贸易网络变得更加复杂，对供应链管理提出了更高要求。企业必须具备灵活且可靠的地缘政治风险管理能力，以及精准预测物流时间以应对短暂停滞，从而确保商品及时达到消费者的手中。

政策支持与社会责任

政府机构开始认识到促进创新并支持XXL产业至关重要，因此出台了一系列政策措施，比如税收减免、小额贷款计划等。此外，对于社会责任感也有更多重视，不断加强环保意识和公平贸易标准，使得整个行业向着更加健康稳定的方向转变。

[下载本文pdf文件](/pdf/246718-X系列2022全方位解读XXL时代的新趋势与未来展望.pdf)